



INFLACIÓN PERIODO SEPTIEMBRE DEL PARTIDO DE PILAR

Se realiza el informe de la Canasta Básica del mes de Septiembre en el distrito de Pilar, en base al relevamiento y mediciones realizadas en más de 70 establecimientos del Distrito de Pilar como Carrefour, Jumbo, Disco, La Economía, Día, Walmart, autoservicios, verdulerías y carnicerías de las localidades de Pilar, Derqui, Del Viso, La Lonja, Villa Rosa, Fátima- Manzanares, M. Alberti y Lagomarsino. La metodología de trabajo está en línea con los datos oficiales.

En base al relevamiento efectuado en el mes de SEPTIEMBRE se puede observar que la localidad sufrió una inflación promedio de **6.91%**. Encabezando, se encuentra la localidad de Lagomarsino con 8.05% de inflación, seguido por Fátima/ Manzanares con 7.73%, La Lonja con 7.69% y la localidad de Derqui con 7.44%, luego la tabla desciende un poco en la localidad de Villa Rosa con una inflación de 6.50%, 6.35% en M. Alberti, 5.76% en Del Viso y 5.72% en Pilar.

A continuación se presenta la Tabla N°1 Inflación por localidad, donde se puede apreciar la inflación local, y el promedio del partido.

TABLA N°1 Inflación por localidad

	PILAR	DEL VISO	DERQUI	VILLA ROSA	FAT/ MANZ	LA LONJA	M. ALBERTI	LAGOMAR SINO	PROMEDIO
INFLACION	5,72%	5,76%	7,44%	6,50%	7,73%	7,69%	6,35%	8,05%	6,91%



PSPP – PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE PRECIOS PILAR
Honorable Concejo Deliberante Pilar

GRAFICO N°1 Porcentaje de participación local en Inflación de SEPTIEMBRE

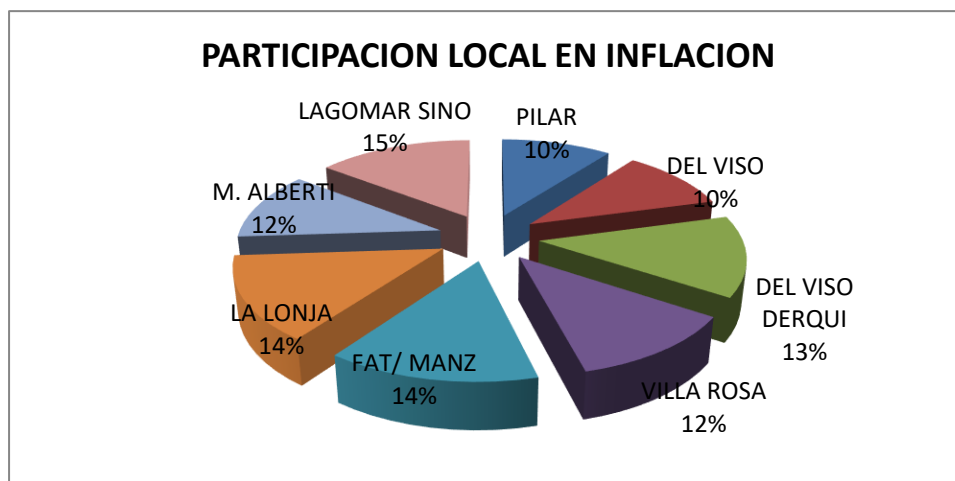


TABLA N°2 Comparación del Porcentaje de inflación entre AGOSTO – SEPTIEMBRE

		PILAR	DEL VISO	DERQUI	VILLA ROSA	FAT/ MANZ	LA LONJA	M. ALBERTI	LAGO MAR SINO
ALIMENTOS Y ALMACEN	ALMACEN	7,26%	8,19%	13,47%	8,47%	10,30%	7,66%	7,10%	8,88%
	LACTEOS	8,72%	2,56%	6,09%	9,44%	13,36%	14,36%	6,89%	3,94%
	CONGELADOS	8,88%	9,90%	14,52%	24,84%	8,03%	19,01%	9,65%	8,56%
	PANIFICADOS	-0,20%	9,40%	10,01%	3,01%	3,90%	4,91%	4,04%	5,59%
	BEBIDAS	4,92%	4,65%	8,80%	6,02%	8,65%	6,53%	8,76%	9,59%
	CARNES	8,33%	6,17%	15,07%	7,10%	7,10%	11,86%	7,77%	18,97%
	VERDURAS	-11,50%	-11,31%	-12,09%	-8,57%	-9,38%	-7,24%	-22,11%	-2,91%
	FRUTAS	1,71%	3,15%	5,83%	12,51%	13,28%	3,09%	7,63%	14,75%
BIENES Y SERVICIOS		8,63%	7,03%	12,74%	15,28%	13,10%	10,74%	6,27%	8,65%
VIVIENDA Y SERVICIOS BASICOS		6,60%	10,64%	14,04%	11,72%	10,66%	5,10%	7,44%	2,68%



PSPP – PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE PRECIOS PILAR
Honorable Concejo Deliberante Pilar

Se presenta la Tabla N°2 Porcentaje de inflación por localidad por división de alimentos. Podemos observar que la canasta a relevar se compone de 3 divisiones básicas, siendo estas, Alimentos y Bebidas, Otros Bienes y Servicios y Vivienda y Servicios Básicos.

Dentro de la división de Alimentos y bebidas contamos con varias subdivisiones siendo estas, Almacén, Lácteos, Congelados, Panificados, Bebidas, Carnes, Verduras y Frutas.

En la categoría Alimentos, la subdivisión Almacén tuvo un alza en todas las localidades llegando al punto más alto en Derqui con un 13.47%.

Congelados, Bienes y Servicios, comprendido con artículos de higiene personal y tocador, y Carnes tuvieron un aumento promedio de más del 10%.

La única categoría en descenso fue Verduras dado por los productos estacionales.

PRODUCTOS DESTACADOS

PRODUCTOS DESTACADOS POR LOCALIDAD

PILAR	TOMATE PERITA ARCOR	15,83%
	VINAGRE MENOYO	18,87%
	ACEITE GIRASOL COCINERO	23,47%
	PAPEL HIGIENICO VUAL	34,17%

DEL VISO	PAN X KG	19,63%
	ACEITE MEZCLA IDEAL	23,83%
	YERBA ROMANCE	30,30%
	CARNE PICADA	32,23%

DERQUI	HUEVOS BLANCOS X 6	24,85%
	BATATA	41,48%



PSPP – PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE PRECIOS PILAR
Honorable Concejo Deliberante Pilar

FIDEO SOPERO TERRABUSI	45,43%
------------------------	--------

V.ROSA	LECHE EN SACHET LA SERENISIMA	14,68%
	ACEITE DE GIRASOL CAÑUELAS	21,51%
	HAMBURGUESA PATY X 2	24,54%

FAT/MANZ	QUESO PORT SALUD VERONICA	22,22%
	CALDO MAGGI/WILDE	24,22%
	BANANA X KG	28,65%

LA LONJA	CARNAZA X KG	15,07%
	SAL FINA CELUSAL	24,28%
	LECHE LARGA VIDA	26,64%

M. ALBERTI	QUESO CREMA LA SERENISIMA	18,47%
	ATUN DESMENUZADO CUMANA	23,46%
	PURE DE TOMATE LA CAMPAGNOLA	26,47%

LAGOMARSINO	YOGUR BEBIBLE SER	26,22%
	FISEOS GUISEOS FAVORITA	45,21%
	CARNE PICADA	45,45%

COMPARACION ANUAL DE AUMENTO DE PRODUCTOS BASICOS



PSPP – PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE PRECIOS PILAR
Honorable Concejo Deliberante Pilar

PRODUCTO	MARCA	GRAMAJE	sep-17	sep-18	PORCENTAJE
ACEITE GIRASOL	Cañuelas	1500	52,11	87,47	67,86%
ARROZ BLANCO	LUCHETTI	1 KG	21,60	36,44	68,70%
AZUCAR BLANCA	DOMINO	1 KG	17,07	24,16	41,53%
CAFÉ INST	DOLCA	170 GR	91,59	134,97	47,36%
FIDEOS GUISEOS	FAVORITA	500 GR	10,63	22,79	114,39%
HARINA DE TRIGO	CAÑUELAS	1 KG	10,24	25,67	150,68%
HARINA LEUDANTE	BLANCAFLOR	1 KH	19,58	41,14	110,11%
HUEVOS	BLANCOS	6 UNIDADES	14,05	24,92	77,37%
PAN DE TRIGO		1 KG	28,48	50,93	78,83%
POLENTA PRESTO PRONTA	ARCOR	500 GR	20,35	30,15	48,16%
SAL GRUESA	2 ANCLAS	1 KG	18,09	26,19	44,78%
TOMATE PERITA EN LATA	ARCOR	320GR	19,63	21,60	10,04%
BANANA		X KG	25,37	45,72	80,21%
CEBOLLA		X KG	11,01	19,57	77,75%
ZANAHORIA		X KG	16,31	22,42	37,46%
CARNE PICADA COMUN		X KG	91,23	135,80	48,85%
PALETA		X KG	113,38	170,63	50,49%
POLLO ENTERO		X KG	38,42	62,54	62,78%

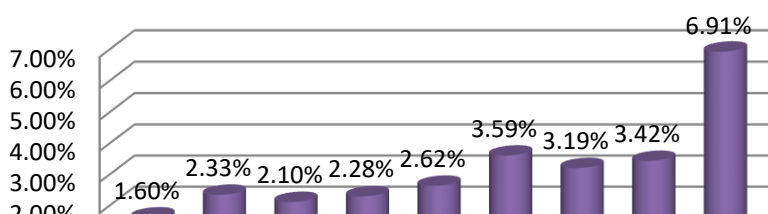
Como se puede observar las harinas y sus derivados han tenido un incremento anual de más del 100%, llegando la harina de trigo al 150%.

La carne ha duplicado su valor.

INFLACION ENERO – SEPTIEMBRE 2018

PROMEDIO

INFLACION MENSUAL





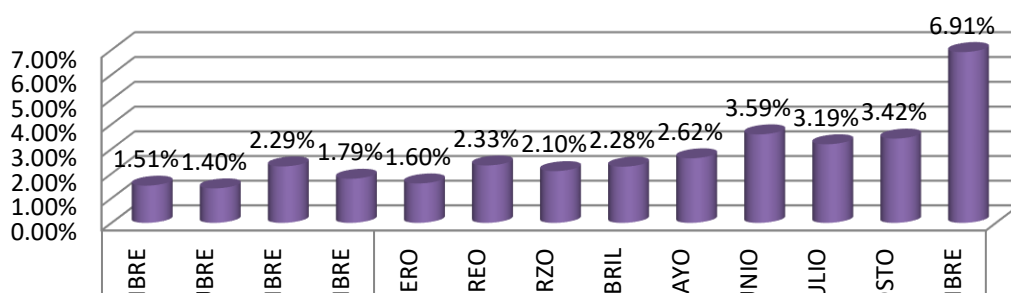
PSPP – PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE PRECIOS PILAR
Honorable Concejo Deliberante Pilar

ENERO	1,60%
FEBREO	2,33%
MARZO	2,10%
ABRIL	2,28%
MAYO	2,62%
JUNIO	3,59%
JULIO	3,19%
AGOSTO	3,42%
SEPTIEMBRE	6,91%
% DE INFLACION	28,04%

INFLACION SEPTIEMBRE 2017- SEPTIEMBRE 2018

2017	SEPTIEMBRE	1,51%
	OCTUBRE	1,40%
	NOVIEMBRE	2,29%
	DICIEMBRE	1,79%
2018	ENERO	1,60%
	FEBREO	2,33%
	MARZO	2,10%
	ABRIL	2,28%
	MAYO	2,62%
	JUNIO	3,59%
	JULIO	3,19%
	AGOSTO	3,42%
	SEPTIEMBRE	6,91%
	% DE INFLACION	35,03%

INFLACION ANUAL SEPTIEMBRE 2017-2018





CANASTA BASICA

La Canasta Básica Alimentaria fue constituida en función de los hábitos de consumo de la población considerándose los requerimientos kilos-calóricos y proteicos imprescindibles para que un hombre adulto entre 30 y 59 años de actividad moderada (adulto equivalente) cubra durante un mes esas necesidades.

Además de la canasta básica para un adulto de entre 35 y 59 años se estimaron los costos mensuales de tres hogares tipo.

Hogar Tipo 1: jefe mujer de 35 años

Hijo de 18 años

Adulto de 61 años

Hogar Tipo 2: Jefe Hombre 35 años

Mujer de 31 años

Hijo varón de 5 años

Hija mujer de 8 años

Hogar Tipo 3: Matrimonio de 30 años

Hijo de 1 años



PSPP – PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE PRECIOS PILAR
Honorable Concejo Deliberante Pilar

Hijo de 3 años

Hijo de 5 años

A continuación se presenta la Tabla N° 3 Comparación de la Canasta básica por localidad y promedio para un Adulto Tipo y Hogares Tipo 1, 2 y 3, donde se puede apreciar el costo de la canasta básica para un adulto tipo, Hogar Tipo 1, 2 y 3.

TABLA N°3 Comparación de la Canasta básica por localidad y promedio para un Adulto Tipo y Hogares Tipo 1, 2 y 3

CANASTA BASICA		PILAR	DEL VISO	DERQUI	V. ROSA	FAT/ MANZ	LA LONJA	M. ALBERTI	LAGO MAR SINO	PROMEDIO
AD EQ	1 Ad 35 años	2679,16	2744,10	2805,72	2696,56	2848,04	2656,82	2677,72	2657,07	2720,65
HOGAR TIPO 1	1Ad, y 1Mayor y 1Adolecente	6537,15	6695,60	6845,86	6579,61	6949,22	6482,64	6533,64	6483,25	6638,39
HOGAR TIPO 2	2 Ad y 2 Menores	8278,60	8479,27	8669,67	8332,37	8800,44	8209,57	8274,15	8210,35	8406,81
HOGAR TIPO 3	2 Ad y 3 Menores	9001,98	9220,18	9427,22	9060,44	9569,41	8926,92	8997,14	8927,76	9141,38

CANASTA BASICA COMPARACION MENSUAL

TABLA N°4 Comparación mensual de la Canasta básica por localidad

	PILAR	DEL VISO	DERQUI	V. ROSA	FAT/ MANZ	LA LONJA	M. ALBERTI	LAGO MARSINO
AGOSTO	2519,81	2557,98	2495,69	2471,32	2655,17	2472,93	2494,25	2329,89
SEPTIEMBRE	2679,16	2744,10	2805,72	2696,56	2848,04	2656,82	2677,72	2657,07
DIF	159,35	186,12	310,03	225,24	192,87	183,89	183,47	327,18
% AUMENTO	6,32%	7,28%	12,42%	9,11%	7,26%	7,44%	7,36%	14,04%

TABLA N°5 Comparación Mensual Promedio de Canasta Básica para Adulto tipo y Hogar Tipo 1, 2 y 3.



PSPP – PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE PRECIOS PILAR
Honorable Concejo Deliberante Pilar

CANASTA BASICA		ago-18	sep-18	% Aumento
AD EQ		2499,63	2720,65	8,84%
HOGAR TIPO 1		6099,10	6638,39	8,84%
HOGAR TIPO 2		7723,86	8406,81	8,84%
HOGAR TIPO 3		8398,76	9141,38	8,84%

Se puede observar que la canasta básica alimentaria tuvo un promedio del **8.84%** de aumento respecto al mes anterior.

Según el listado de productos que componen el consumo básico de un **adulto** de entre 35 y 59 años, se puede ver que el costo mensual de la canasta básica alcanza valores de **\$2720.65** comparados con los **\$2499.63** del mes pasado.

Se puede observar que para un **Hogar Tipo 1** la canasta básica se encuentra en los **\$6638.39** seguida por **\$8406.81** para la canasta correspondiente al **Hogar tipo 2** y por ultimo en los **\$9141.38** para la canasta básica del **Hogar Tipo 3**.

CANASTA BASICA COMPARACION ANUAL

TABLA N°6 Comparación anual de la Canasta básica por localidad

	PILAR	DEL VISO	DERQUI	V. ROSA	FAT/MANZ	LA LONJA	M. ALBERTI	LAGO MARSINO
sep-17	1960,13	1902,85	1857,68	1845,25	1975,24	1759,52	1823,55	1741,35
sep-18	2679,16	2744,10	2805,72	2696,56	2848,04	2656,82	2677,72	2657,07
DIF	719,03	841,25	948,04	851,31	872,80	897,30	854,17	915,72
% AUMENTO	36,68%	44,21%	51,03%	46,14%	44,19%	51,00%	46,84%	52,59%

TABLA N° 7 Comparación Anual Promedio de Canasta Básica para Adulto tipo y Hogar Tipo 1, 2 y 3

CANASTA BASICA	sep-17	sep-18	% Aumento
----------------	--------	--------	-----------



PSPP – PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE PRECIOS PILAR
Honorable Concejo Deliberante Pilar

AD EQ	1858,20	2720,65	46,41%
HOGAR TIPO 1	4534,00	6638,39	46,41%
HOGAR TIPO 2	5741,83	8406,81	46,41%
HOGAR TIPO 3	6243,54	9141,38	46,41%

Como se puede observar, la canasta básica anual muestra en un índice promedio del **46.41%** de inflación.

MARCAS ALTERNATIVAS

La marca de un producto es un factor importante durante la decisión de compra, sin embargo ante la caída del poder adquisitivo, debido a los constantes aumentos de precios, muchos de los consumidores empiezan a avanzar con marcas alternativas y por este motivo cambian los hábitos de consumo.

Estas segundas marcas empiezan a ocupar lugares relevantes ante las primeras con lo que van ganando mercado, y en algunos productos ya se visualizan terceras marcas, evidenciando un avance más acelerado que lo habitual.

Pero también su aumento debido a esa demanda.

A continuación se realiza la entrega del informe de la comparación entre las 1eras, 2das y 3eras marcas calculado a partir de los datos presentados en los informes anteriores de los periodos mensuales en el distrito de Pilar. El relevamiento toma 13 productos de consumo cotidiano.

TABLA N° 8 Porcentaje mensual de aumento según marca Agosto- Septiembre

PRIMERA CALIDAD



PSPP – PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE PRECIOS PILAR
Honorable Concejo Deliberante Pilar

DESCRIPCION	MARCA	CANT. UN.	PORCENTAJE
HARINA DE TRIGO 000	PUREZA	KG	7,98%
FIDEOS SECOS TIPO TALLARIN	MATARAZZO	500 GR	8,23%
HARINA DE MAIZ	ARCOR	500 GR	9,17%
ARROZ LARGO FINO	GALLO	500 GR	10,09%
PURE DE TOMATE	PURECICA	520 GR	7,57%
ACEITE MEZCLA	NATURA	900 ML	13,02%
AZUCAR BLANCA	CHANGO	KG	6,22%
TE	GREEN HILS	25 UNID	6,29%
MATE COCIDO	UNION	25 UNID	4,45%
SAL FINA	CELUSAL	500 GR	9,23%
LECHE ENT SACHET	LA SERENISIMA	LITRO	9,20%
ARVEJAS REMOJADAS	LA CAMPAGNOLA	340 GR	0,34%
CHOCLO LAT ENTERO	LA CAMPAGNOLA	300 GR	4,90%

SEGUNDA CALIDAD			
HARINA DE TRIGO 000	FAVORITA	KG	10,06%
FIDEOS SECOS TIPO TALLARIN	LUCHETTI	500 GR	12,44%
HARINA DE MAIZ	MAGICA	500 GR	2,01%
ARROZ LARGO FINO	LUCHETTI	500 GR	6,67%
PURE DE TOMATE	LA CAMPAGNOLA	520 GR	5,86%
ACEITE MEZCLA	CAÑUELAS	900 ML	13,62%
AZUCAR BLANCA	LEDESMA	KG	5,14%
TE	TARAGUI	25 UNID	9,02%
MATE COCIDO	TARAGUI	25 UNID	7,36%
SAL FINA	2 ANCLAS O MAROLIO	500 GR	6,62%
LECHE ENT SACHET	LA ARMONIA	LITRO	0,37%
ARVEJAS REMOJADAS	ARCOR	340 GR	10,36%
CHOCLO LAT ENTERO	ARCOR	300 GR	5,95%

TERCERA CALIDAD			
HARINA DE TRIGO 000	MAROLIO	KG	10,45%
FIDEOS SECOS TIPO TALLARIN	FAVORITA	500 GR	14,21%



PSPP – PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE PRECIOS PILAR
Honorable Concejo Deliberante Pilar

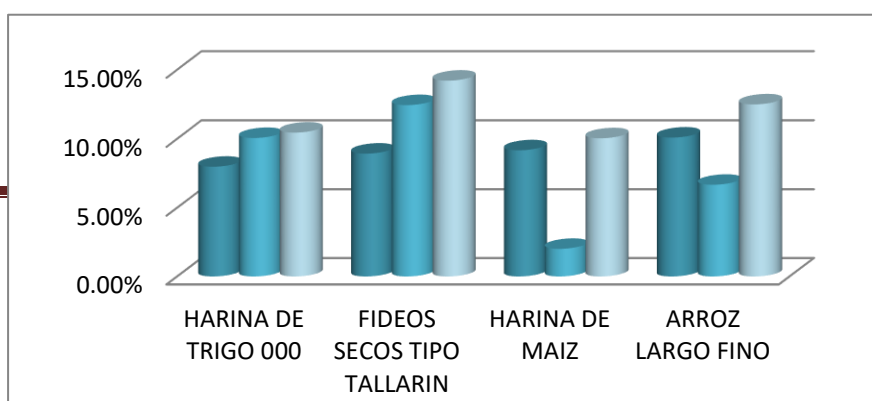
HARINA DE MAIZ	CAMPO	500 GR	10,04%
ARROZ LARGO FINO	ECONOMICO	500 GR	12,49%
PURE DE TOMATE	SALSATI	520 GR	8,10%
ACEITE MEZCLA	ECONOMICO	900 ML	23,01%
AZUCAR BLANCA	DOMINO	KG	4,20%
TE	CRYSF	25 UNID	9,43%
MATE COCIDO	CRYSF	25 UNID	14,38%
SAL FINA	DOS ESTRELLAS	500 GR	5,85%
LECHE ENT SACHET	SANTA BRIGIDA U OTRO	LITRO	3,44%
ARVEJAS REMOJADAS	INCA	340 GR	7,67%
CHOCLO LAT ENTERO	INCA	300 GR	2,18%

Para su grafico se ha fraccionado la tabla en 3 secciones, productos secos, aditivos y enlatados y desayuno.

TABLA N°10 Productos secos

DESCRIPCION	HARINA DE TRIGO 000	FIDEOS SECOS TIPO TALLARIN	HARINA DE MAIZ	ARROZ LARGO FINO
1ERA CALIDAD	7,98%	8,93%	9,17%	10,09%
2DA CALIDAD	10,06%	12,44%	2,01%	6,67%
3ERA CALIDAD	10,45%	14,21%	10,04%	12,49%

Grafico N°2





PSPP – PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE PRECIOS PILAR
Honorable Concejo Deliberante Pilar

TABLA N°11 Aditivos y enlatados

DESCRIPCION	PURE DE TOMATE	ACEITE MEZCLA	SAL FINA	ARVEJAS REMOJADAS	CHOCLO LATA
1ERA CALIDAD	7,57%	13,02%	9,23%	0,34%	4,90%
2DA CALIDAD	5,86%	13,62%	6,62%	10,36%	5,95%
3ERA CALIDAD	8,10%	23,01%	5,85%	7,67%	2,18%

Grafico N°3

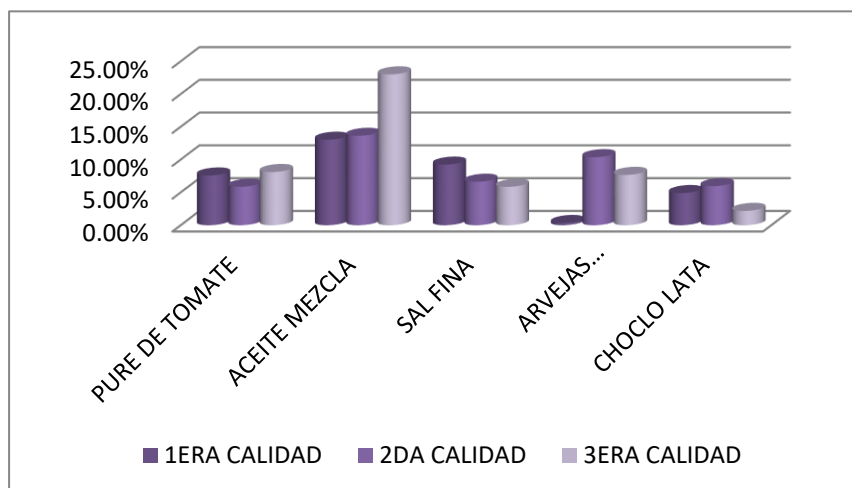


TABLA N° 12 Productos para el desayuno

DESCRIPCION	AZUCAR BLANCA	TE	MATE COCIDO	LECHE EN SACHET
-------------	---------------	----	-------------	-----------------



PSPP – PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE PRECIOS PILAR
Honorable Concejo Deliberante Pilar

1ERA CALIDAD	6,22%	6,29%	4,45%	9,20%
2DA CALIDAD	5,14%	9,02%	7,36%	0,37%
3ERA CALIDAD	4,20%	9,43%	14,38%	3,44%

Grafico N°4

